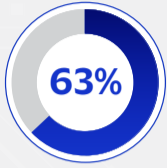
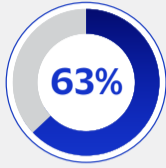


تمكين رائدات الأعمال:
تأثير الذكاء الاصطناعي

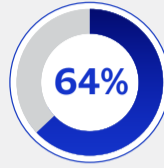
مؤشر فيزا لرقمنة الشركات الصغيرة والمتوسطة المملوكة للنساء

الذكاء الاصطناعي

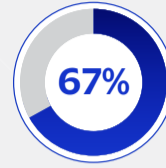
1 تبني سيدات الأعمال الذكاء الاصطناعي

في مجال تطوير
المنتجات

في الموارد البشرية



لخدمة العملاء

إدارة المدفوعات
والفواتير

2 التغلب على التحديات واغتنام الفرص

4

33%

يريدن المزيد من دعم
التحول الرقمي

3

33%

في حاجة إلى منتجات
وخدمات مبتكرة

2

33%

يتطلعن لوصول أفضل إلى
رأس المال أو التمويل

1

42%

يجدن صعوبة في العثور
على الموهبة المناسبة

3 النجاح في السوق الرقمية

51%

يعطين الأولوية لتوعية الموظفين
وتدريبهم على أمن المعاملات
الرقمية

42%

يركزن على التدابير الأمنية
الأساسية لتأمين المعاملات
الرقمية

42%

يستخدمن المواقع الإلكترونية
التجارية للمبيعات عبر الإنترنت

47%

يستخدمن حسابات التجارة
الإلكترونية B2B/B2C/ للمبيعات
عبر الإنترنت

4 البحث عن الدعم بهدف التوسع

يركزون على تحسين مجموعة
منتجاتهم أو خدماتهم

48%

يهدفون إلى تعزيز التأثير
الاجتماعي أو البيئي للشركة

50%

يسعين للحصول على
المعرفة في الإدارة المالية
والميزانية

20%

يطمحون إلى استكشاف
أسواق أو قطاعات جديدة

48%