

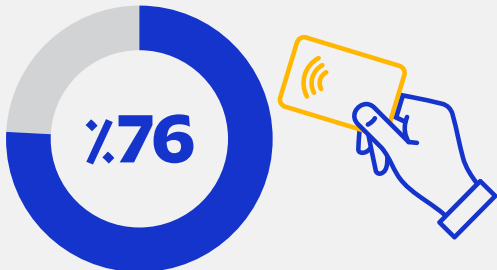
تأثير التجارة الرقمية على الشركات والأعمال الصغيرة في المملكة العربية السعودية

#1

المدفوعات الرقمية: محرّك لنمو الأعمال في المملكة العربية السعودية

التجار الذين يقبلون المدفوعات الرقمية (%)

توجه قوي للاستثمار في تقنيات الدفع الجديدة مستقبلاً



المدفوعات الرقمية تعتبر استثماراً حيويًا لنمو الأعمال

87%

زيادة إقبال العملاء

74%

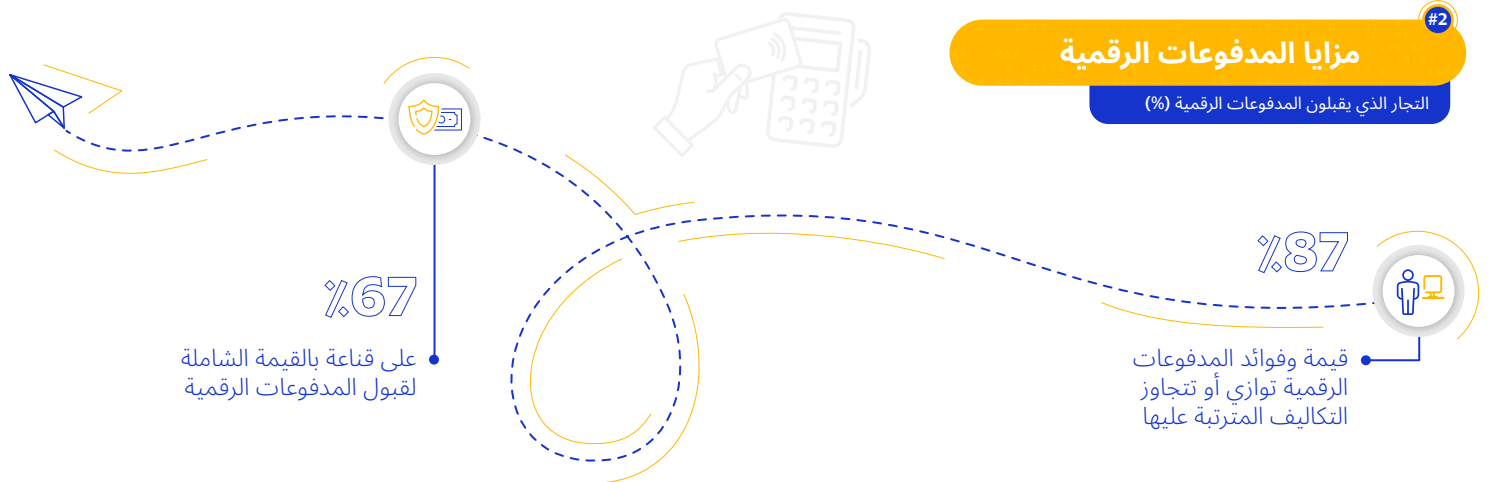
قبول المدفوعات الرقمية ساهم بزيادة الإيرادات

75%

#2

مزايا المدفوعات الرقمية

التجار الذين يقبلون المدفوعات الرقمية (%)



#3

التحديات المتعلقة بقبول الدفع النقدي فحسب

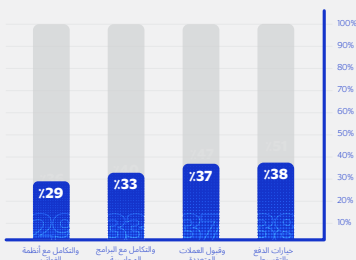
التجار الذين يقبلون الدفع النقدي فقط (%)



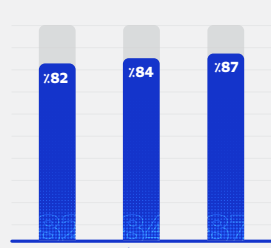
#4

خدمات القيمة المضافة: توقعات التجار من مزودي الدفع الرقمي

المزايا الأخرى:



أبرز المزايا المذكورة:



نبذة حول الدراسة

قامت Visa بتكليف شركة فورسايت للبحث والتحليل لاستكشاف تأثير المدفوعات الرقمية على صغار تجار التجزئة، وتقييم مستوى انفتاح التجار الذين يقبلون الدفع نقداً فقط على خيارات الدفع الرقمي. وفي ديسمبر 2023، أجرت فورسايت مقابلات مع 250 تاجر تجزئة من مختلف الأحجام (الصغار، ومتناهي الصغر)، وأظهرت النتائج أن 42% منهم يقبلون نقداً فقط، و58% يقبلون المدفوعات النقدية والرقمية معاً. ويتوزع تجار التجزئة الذين شملهم الاستطلاع في الرياض والدمام ومكة والمدينة المنورة. استغرق إجراء المقابلات المباشرة حوالي 15 دقيقة، وشملت مزجاً من الذكور والإناث من جنسيات متنوعة يعملون في المملكة العربية السعودية.