

نسخة خاصة بعيد الأضحى 2025 السفر إلى الخارج

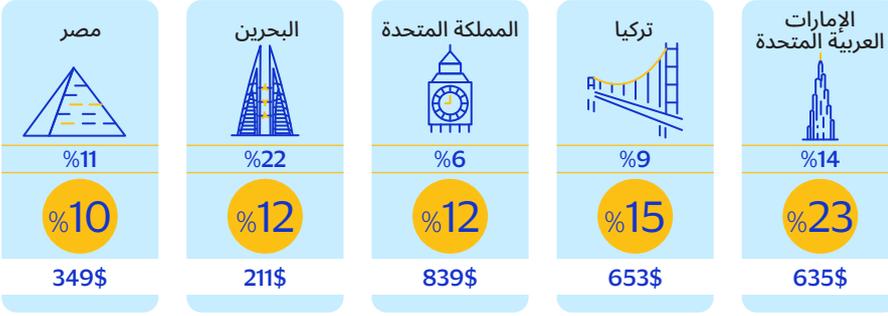
يفضل المسافرون من المملكة العربية السعودية الرحلات القصيرة ذات الإنفاق المرتفع

شهد عيد الأضحى (5-10 يونيو) زيادة في رحلات السفر الخارجية من المملكة العربية في إجازات قريبة وسريعة، إذ يفضل المسافرون خلال العيد الرحلات القصيرة نظرًا للعودة إلى المدارس والأعمال بعد انتهاء إجازة العيد وعطلات نهاية الأسبوع. ويتصدر التسوق وتناول الطعام والترفيه قائمة إنفاق المسافرين في تلك الرحلات.

نمو حجم السفر والإنفاق خلال عيد الأضحى 2025

أبرز الوجهات بترتيب حصتها من الإنفاق

ازداد عدد المسافرين .. وارتفع حجم إنفاقهم



21% نمو في عدد المعاملات...
13% نسبة نمو الإنفاق...
25% نسبة النمو في أعداد المسافرين...

مقارنة مع عطلة عيد الأضحى عام 2024

حصة الوجهة من المسافرين %
حصة الوجهة من الإنفاق %
الإنفاق لكل بطاقة \$

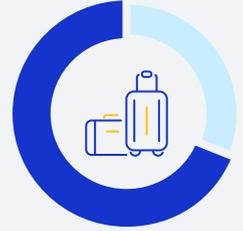
التخطيط للعطلات

الإنفاق على تذاكر الطيران³ عند بدء الإجازة وعند عودة المسافرين



الإجازات القصيرة تشهد إقبالاً أكبر

69% الرحلات القصيرة¹
31% للرحلات الأطول²



البطاقات المميزة والتسوق للأزياء والموضة تتصدر⁴ الإنفاق في المدن الثلاثة الأولى من حيث عدد الزوار

قطاع الأزياء⁵ هو الفئة الأولى للإنفاق

البطاقات المميزة⁶ تشهد إنفاقاً مرتفعاً



عطلة نهاية الأسبوع في دبي

التسوق والمطاعم والترفيه عوامل تستقطب المسافرين من المملكة العربية السعودية



1 من حيث الإنفاق

البوتيكات الفاخرة



Hermès

3,258\$

قيمة الإنفاق لكل بطاقة لدى كارتبييه، وهو المتجر الثاني من حيث حصة الإنفاق

3

من أكبر 10 متاجر في فئة المطاعم والترفيه

7

من أكبر 10 متاجر ترتبط بالتسوق والملابس



1 من حيث المعاملات

المطاعم
سوق دبي الحرة



السوبرماركت
كارفور



المطاعم
ماكدونالدز



نسخة خاصة بموسم الحج السفر إلى المملكة العربية السعودية

المسافرون للحج يدعمون الاقتصاد السعودي

يسهم موسم الحج مساهمة ملموسة في اقتصاد المملكة، حيث يزداد السفر إلى مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة. بالمقارنة مع فترة ما قبل الحج، شهد موسم الحج عام 2025 زيادة بنسبة 75% في الإنفاق على مستوى المملكة، وقفزة قدرها 7 أضعاف في مكة المكرمة. كما بلغ الإنفاق لكل بطاقة أعلى مستوى في مكة المكرمة، حيث بلغ \$307، مما يؤكد أن السفر لتأدية الشعائر الدينية يؤثر بشكل كبير على الاقتصاد السعودي.

75%

نسبة النمو في الإنفاق مقارنة بفترة ما قبل موسم الحج

النمو مقارنة بموسم الحج عام 2024

عدد أكبر من المسافرين وإنفاق أكبر خلال موسم الحج 2025 مقارنة مع فترة ما قبل الحج²

7%

نسبة الزيادة في عدد المسافرين

16%

نسبة الزيادة في عدد المعاملات

18%

نسبة الزيادة في الإنفاق لكل بطاقة

47%

نسبة الزيادة في عدد المعاملات

48%

نسبة الزيادة في أعداد المسافرين

الدول الثلاثة الأولى التي جاء منها المسافرون هي الدول المجاورة للمملكة العربية السعودية

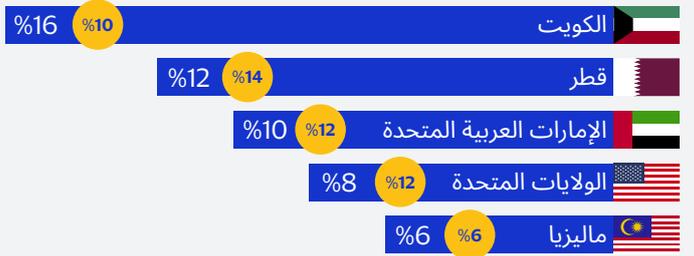
31%

نسبة الزيادة في إنفاق المسافرين القادمين من دولة الإمارات مقارنة بفترة ما قبل موسم الحج



82%

نسبة الزيادة في إنفاق المسافرين القادمين من قطر مقارنة بفترة ما قبل موسم الحج



● حصة الدولة من المسافرين ● حصة الدولة من الإنفاق

اتجاهات إنفاق المسافرين للحج

أبرز فئات الإنفاق حسب حصة الإنفاق

40%

نسبة الزيادة في عدد المعاملات مقارنة مع فترة ما قبل موسم الحج

57%

نسبة الزيادة في الإنفاق مقارنة مع فترة ما قبل موسم الحج

112%

نسبة الزيادة في عدد المعاملات مقارنة مع فترة ما قبل موسم الحج

154%

نسبة الزيادة في الإنفاق مقارنة مع فترة ما قبل موسم الحج

10%

السفر

31%

المطاعم⁴

33%

التسوق³

مكة والمدينة تصدر الإنفاق على الإنفاق

296\$

حجم الإنفاق لكل بطاقة في المدينة المنورة، بعد مكة المكرمة التي بلغ الإنفاق فيها \$307

x5.5

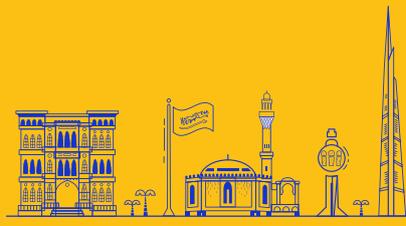
حجم الزيادة في عدد المسافرين إلى مكة المكرمة، مقارنة مع فترة ما قبل موسم الحج

21%

نسبة الزيادة في متوسط حجم المعاملات في المدينة المنورة مقارنة مع فترة ما قبل موسم الحج

43%

من المسافرين إلى المملكة العربية السعودية اتجهوا إلى مكة المكرمة خلال موسم الحج 2025



التوصيات المستقبلية: تظهر بيانات Visa أن المسافرين من المملكة العربية السعودية يفضلون الرحلات القصيرة خلال عطلة عيد الأضحى، إلى وجهات توفر تجارب تسوق وتناول طعام مميزة. كما أنهم ينفقون مبالغ كبيرة أثناء السفر ويستخدمون بطاقات مميزة أكثر. في الوقت نفسه، يحقق المسافرون القادمون إلى المملكة العربية السعودية خلال موسم الحج دفعة ملموسة للاقتصاد بفضل ارتفاع معدلات الإنفاق - لا سيما على التسوق وتناول الطعام وخاصةً في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة. تكشف هذه الاتجاهات عن فرص واعدة للبنوك والهيئات السياحية للشراكة مع التجار المحليين لتقديم مكافآت جذابة لمسافري العيد والمناسبات الدينية، والتعاون مع أبرز التجار محلياً ودولياً للحصول على خصومات حصرية لحاملي البطاقات وتخصيص العروض باستخدام بيانات الإنفاق وتشجيع الحجوزات المبكرة بحوافز خاصة.

جرى إعداد هذا التقرير بالاعتماد على بيانات المعاملات المتعلقة باستخدام البطاقات الصادرة عن Visa عالمياً. وقد أخفيت هوية بيانات المعاملات قبل تحليلها لتحديد اتجاهاتها.

1. يشير الحج إلى أسبوع الحج الذي صادف الفترة من 4 إلى 10 يونيو 2025، بالإضافة للأسبوع السابق (28 مايو إلى 3 يونيو 2025). 2. تشير الفترة السابقة للحج إلى الأسابيع الأربعة التي تسبق موعد شعائر الحج (من 30 أبريل إلى 27 مايو 2025). 3. تشمل فئات السلع العامة ومتاجر التجزئة والأقسام والملابس. 4. تشمل فئات الأغذية والأدوية والمطاعم الراقية ومطاعم الخدمة السريعة. تم إعداد النص والتصميم من قبل شركة **وايت بير ميديا للاستشارات**.