



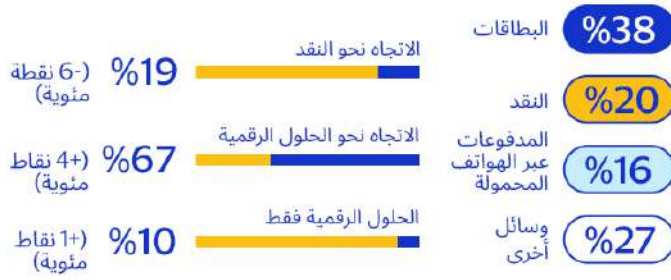
استطلاع "أين يُستخدم النقد؟"

نتائج المملكة العربية السعودية - الإصدار الثالث

2026

تنامي جاذبية المدفوعات الرقمية في السعودية

وتحوّل تفضيلات المستهلكين نحو طرق أسرع وأكثر أماناً



تحوّل المعاملات اليومية نحو حلول الدفع الرقمية

24% فقط من المستهلكين ما زالوا يستخدمون النقد في معاملاتهم اليومية

أكثر التراجعات سُجلت في



فواتير الخدمات
8- نقطة مئوية



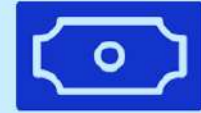
وجبات المطاعم
9- نقطة مئوية



تسوق البقالة في المتاجر
5- نقطة مئوية

تغيّر أنماط المدفوعات بين الأفراد

تزايد الاعتماد على الحلول الرقمية في المعاملات اليومية بين الأفراد



21% من المستهلكين ما زالوا يستخدمون النقد في المعاملات بين الأفراد (3- نقاط مئوية)

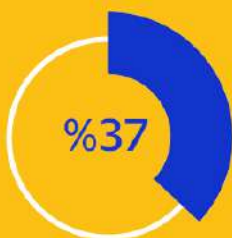
انخفاض الاعتماد على النقد في هذه الفئة بمقدار 12 نقطة مئوية

المجالات التي مازال استخدام النقد شائعاً فيها

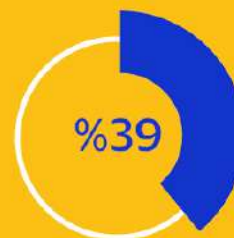
(نسبة مئوية من المستهلكين المشاركين في الاستطلاع)



التسوق في الأسواق المحلية



لتنقل بسيارات الأجرة



تقديم الإكراميات