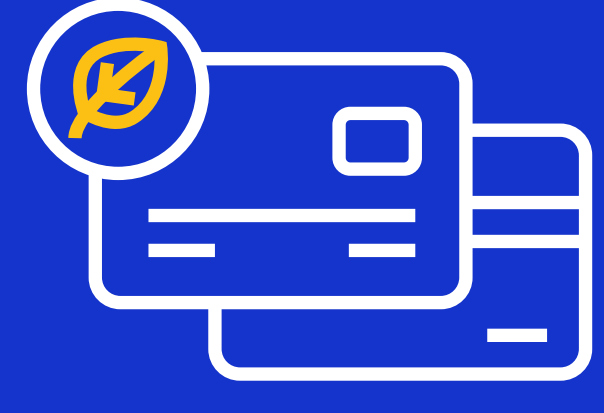


دراسة التجارة المستدامة من Visa نتائج استطلاع المملكة العربية السعودية - 2023

بروز الخيارات المالية المستدامة



يرغب **42%** من المستهلكين بجعل البطاقات المستدامة أساسية



49% من المستهلكين يتوقعون أن تتولى البنوك توجيههم نحو خيارات مالية مستدامة



73% من المستهلكين مستعدين للتوصية بالتعامل مع البنوك التي توفر خيارات دفع مستدامة



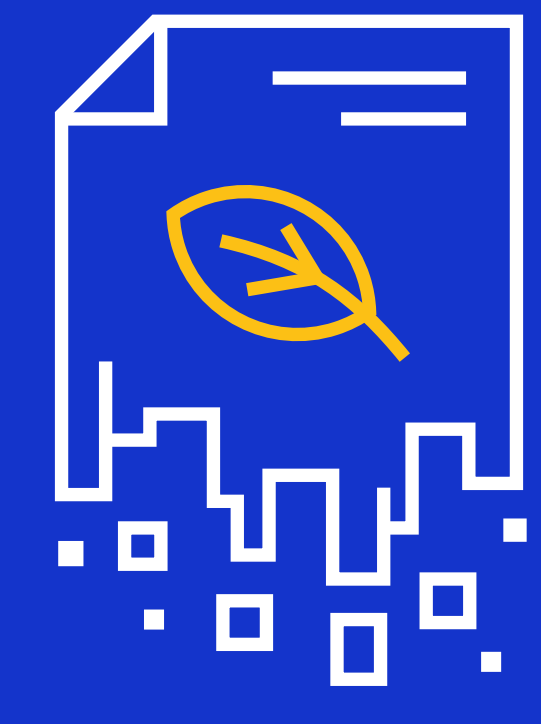
82% من المستهلكين اختاروا بنكاً يتمتع بمؤهلات استدامة قوية

أبرز مزايا الاستدامة المحددة لاختيار البنوك

44% تعزيز المدفوعات غير النقدية



44% التركيز على مبادرات مثل عدم استخدام الورق



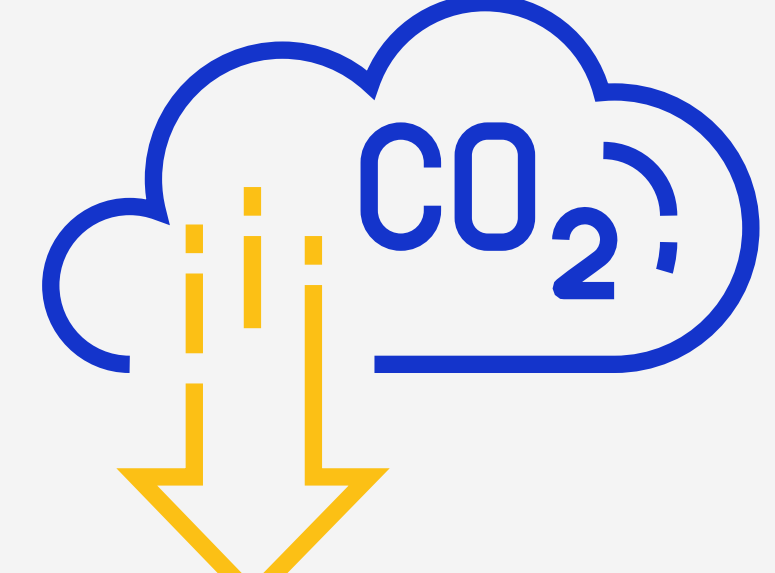
وعي المستهلكين والتدابير المتخذة من قبلهم



يتصدر المستهلكون في المملكة العربية السعودية ممارسات تقليل استخدام الورق (**86%**)، واستخدام مصادر الطاقة المتجددة (**73%**)



أبرز التحديات المجتمعية: ارتفاع تكاليف المعيشة (**53%**)، تغير المناخ (**48%**)، تفشي الفقر عالمياً (**37%**)



أكثر من ثلثي المستهلكين يعتقدون أن بإمكانهم التأثير في جهود إزالة الكربون

45%
قلة الوعي

54%
ارتفاع التكاليف

العقبات التي تواجه الاستدامة

العوامل المؤثرة على عادات الشباب

66% تشجيع الأسرة



55% وسائل التواصل الاجتماعي



50% الفروض والواجبات المدرسية



عادات الاستدامة للشباب

أهالي المستهلكين يلاحظون زيادة تقبل أبنائهم (الذين تتراوح أعمارهم بين 8-18 سنة) للحلول المستدامة

41% الحد من استهلاك الطاقة



33% استخدام الماء البارد لغسل الأطباق أو الملابس



26% استخدام المركبات الكهربائية/ وسائل النقل العام

