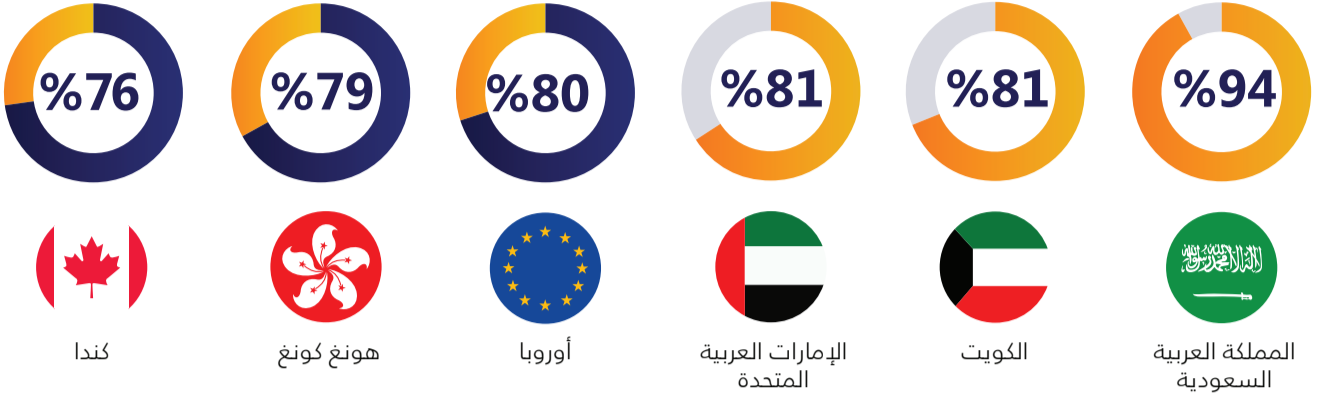


السعودية تسجل أعلى معدل في تبني المدفوعات عبر تقنية الاتصال قريب المدى (NFC) في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتتفوق على أوروبا وهونغ كونغ وكندا



نسبة المدفوعات بتقنية الاتصال قريب المدى في السعودية:



مبادرات المدفوعات السعودية التي ساهمت في نمو المدفوعات عبر تقنية NFC:



تمكين الدفع باستخدام الأجهزة الذكية.



زيادة المبالغ المسموح بدفعها عبر التقنية من 100 إلى 300 ريال.



زيادة عدد منصات المدفوعات الإلكترونية.



بالتعاون مع الجهات الحكومية إلزام الأنشطة التجارية بتوفير أجهزة نقاط البيع.

دور Visa في دعم هذه المبادرات:



التعاون مع "المدفوعات السعودية" ضماناً لتمكين كافة الأجهزة والبطاقات الجديدة في المملكة من قبول المدفوعات عبر تقنية الاتصال قريب المدى NFC



التعاون مع "المدفوعات السعودية" لإتاحة إطلاق المحافظ الرقمية على الهواتف الذكية والأجهزة القابلة للارتداء.



إطلاق حملات ترويجية هدفها تشجيع المستهلكين على استخدام المدفوعات بتقنية الاتصال قريب المدى.

نسبة الدفع عبر التقنية في الأنشطة التجارية:

93%

محطات الوقود



92%

البقالة والسوبر ماركت



93%

الصيدليات



94%

المطاعم



91%

مستلزمات تحسين المنازل



94%

مطاعم الوجبات السريعة



91%

الملابس والاكسسوارات



92%

سلع التجزئة

